

Zasady
do spełnienia przez oferenta ubiegającego się o organizację
Turnieju o PGNiG PUCHAR POLSKI MĘŻCZYŹN FINAL FOUR
w dn. 13-14.04.2013 r.

1. W związku z organizacją Turnieju Organizator jest zobowiązany do:
 - 1) udostępnienia Hali i przygotowania jej w sposób umożliwiający przeprowadzenie Turnieju w dniach 13 i 14 kwietnia 2013 r. (2 mecze dziennie) w godzinach ustalonych w porozumieniu z ZPRP, a w szczególności do:
 - a) przygotowania boiska z liniami wyłącznie do piłki ręcznej,
 - b) umożliwienia przeprowadzenia jednego treningu (1h) każdej z przyjezdnych drużyn w dniu poprzedzającym turniej,
 - c) zapewnienia możliwości odbycia rozgrzewki przed każdym z meczów,
 - 2) uzyskania zgód i zezwoleń wymaganych przepisami prawa, w tym Ustawą o bezpieczeństwie imprez masowych, dla przeprowadzenia Turnieju,
 - 3) dystrybucji biletów, w tym zapewnienia możliwości nabycia przez kibiców każdego z zespołów uczestniczących w Turnieju do 20% puli biletów przeznaczonych do sprzedaży, z zachowaniem zasad określonych w „Regulaminie rozgrywek o Puchar Polski kobiet i mężczyzn”,
 - 4) zapewnienia ochrony i służb porządkowych w liczbie wymaganej przepisami prawa,
 - 5) zapewnienia pomocy medycznej wraz z karetką w trakcie trwania Turnieju,
 - 6) zagwarantowanie noclegów i pokrycia kosztów pobytu: sędziów, delegata ZPRP i przedstawiciela ZPRP (łącznie 6 osób),
 - 7) umieszczenia i obsługi elektronicznych band reklamowych (70 mb) wokół boiska,
 - 8) przekazania ZPRP:
 - a) z przeznaczeniem dla Sponsora Tytularnego PGNiG:
 - zaproszeń VIP dla 10 osób na każdy mecz/dzień,
 - maksymalnie 50 biletów na każdy mecz/dzień – ostateczna liczba winna być potwierdzona przez PGNiG na 14 dni przed terminem Turnieju,
 - b) z przeznaczeniem dla ZPRP:
 - 20 zaproszeń VIP na każdy mecz/dzień,
 - maksymalnie 30 biletów - ostateczna liczba winna być potwierdzona przez ZPRP na 14 dni przed terminem Turnieju,
 - c) ZPRP zapewnia sobie prawo do zwiększenia puli zaproszeń VIP i biletów przy zamówieniu na 14 dni przed Turniejem.
 - 9) organizacji „strefy VIP” oraz zapewnienia w niej cateringu dla 150 osób w trakcie trwania Turnieju,
 - 10) organizacji i zapewnienia punktów gastronomicznych na Hali w trakcie trwania Turnieju,
 - 11) ufundowania nagród rzeczowych dla:
 - MVP Turnieju,

- najlepszego strzelca Turnieju,
 - najlepszego bramkarza Turnieju.
 - 12) przeprowadzenia akcji informacyjnej promującej Turniej na zasadach ustalonych z ZPRP,
 - 13) zapewnienia spikera zawodów,
 - 14) nadania zawodom, w uzgodnieniu z ZPRP, odpowiedniej oprawy meczów oraz zakończenia Turnieju,
 - 15) umieszczania logotypów PGNiG PUCHAR POLSKI FINAL FOUR oraz ZPRP na biletach, zaproszeniach, plakatach, w reklamach prasowych i wszelkich innych materiałach reklamowych (w tym klaskaczach, ściankach reklamowych/zastawkach do wywiadów) – w uzgodnieniu z ZPRP (logotypy ZPRP i PGNiG PUCHAR POLSKI FINAL FOUR),
 - 16) umożliwienia PGNiG umieszczenia reklamy sponsora w postaci banerów reklamowych PGNiG w liczbie do 7 sztuk (3m x 1m) oraz roll-up-ów PGNiG w liczbie 4 sztuk w dobrze widocznych miejscach na terenie hali sportowej, a także innych materiałów reklamowych wewnątrz (umożliwienie wykorzystania sterowca z reklamą Sponsora Tytularnego PGNiG) i na zewnątrz hali (ilość i miejsce rozmieszczenia innych materiałów reklamowych – do uzgodnienia pomiędzy PGNiG a Organizatorem,
 - 17) emisji na bandach elektronicznych, dostarczonych przez ZPRP, spotów reklamowych w czasie nie krótszym niż 16 min. w czasie każdego meczu; w przypadku relacji telewizyjnej obowiązują zasady określone w § 11 ust. 1 pkt.6 „Regulaminu rozgrywek o Puchar Polski kobiet i mężczyzn”,
 - 18) umieszczenia na parkiecie hali naklejek z logo Sponsora Tytularnego – PGNiG:
 - a) 2 szt. w kształcie prostokąta o wymiarach nie większych niż 5m x 1m w miejscu wyznaczonym przez ZPRP,
 - b) 1 szt. w kształcie koła o średnicy nie większej niż 3m na środku boiska.
2. Organizator Turnieju zapewnia sponsorom ZPRP prawo do wyłączności branżowej, rozumianej w ten sposób, że w trakcie trwania Turnieju Organizator nie przyzna jakichkolwiek praw do użytkowania tytułów sponsorskich, a także prawa do korzystania z logo, nazw i wizerunku na rzecz Przedsiębiorstw Konkurencyjnych.
3. Organizator Turnieju zobowiązany jest do przygotowania obiektu sportowego na którym odbędą się zawody zgodnie z obowiązującymi „Przepisami gry w piłkę ręczną” i „Regulaminem rozgrywek o Puchar Polski kobiet i mężczyzn obowiązującym w sezonie 2012/2013”.
4. Transmisja telewizyjna - POLSAT
Zgodnie z umową zawartą pomiędzy ZPRP a TV POLSAT – mecz finałowy turnieju PGNiG PUCHAR POLSKI FINAL FOUR będzie transmitowany przez TV POLSAT (kanały zostaną określone w terminie późniejszym po uzgodnieniu ramówki z TV Polsat).

W związku z powyższym ORGANIZATOR zapewnia, że:

- 1) w obiekcie (na widowni/w hali) nie pojawi się logo innego nadawcy telewizyjnego i radiofonicznego niż Polsat;
- 2) w obiekcie nie będzie zamieszczone logo producentów i/lub dystrybutorów towarów, co do których istnieje zakaz reklamy, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami, w tym z rozporządzeniami KRRiT;
- 3) zobowiązuje się do informowania o partycypacji Polsatu lub wskazanego przez Polsat jego kanału telewizyjnego w organizacji meczów we wszystkich mediach używanych do promocji PGNiG PUCHAR POLSKI FINAL FOUR;
- 4) zobowiązuje się do dystrybucji ulotek reklamowych dostarczonych przez Polsat wraz ze sprzedażą biletów na PGNiG PUCHAR POLSKI FINAL FOUR;
- 5) przekaze do 10 szt. biletów na każdy mecz/dzień dla TV Polsat, o ile zgłosi ona swoje zapotrzebowania na 14 dni przed terminem Turnieju.

5. Prawa medialne i reklamowe

1. Wszelkie prawa reklamowe i medialne, niezastrzeżone wyraźnie na rzecz ZPRP, a związane z Turniejem przysługują Organizatorowi, a ZPRP udziela niniejszym licencji na korzystanie z nich w najszerszym możliwym przez prawo zakresie i na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności:
 - a) do posługiwania się tytułem „Współorganizator Finału PGNiG Pucharu Polski „Final Four” oraz do informowania o tym fakcie przez Organizatora we wszystkich mediach oraz materiałach marketingowych i reklamowych, wykonanych we wszystkich technikach materialnych i elektronicznych,
 - b) do dysponowania powierzchnią reklamową na Hali i przed nią, w tym również na bandach elektronicznych oraz parkiecie, na potrzeby własne Organizatora oraz na potrzeby pozyskanych przez niego sponsorów, z zastrzeżeniem praw ZPRP określonych w ustępie 2,
 - c) do przyznania przez Organizatora patronatu medialnego Turnieju: ogólnopolskiego oraz lokalnego w prasie, radiu i Internecie,
 - d) do umieszczania logotypu i treści reklamowych sponsorów: na biletach, plakatach, w reklamach prasowych i wszelkich innych materiałach reklamowych w sposób nienaruszający prawa do eksponowania logotypu Sponsora Tytułarnego PGNiG i logotypu ZPRP – po uzyskaniu akceptacji ZPRP,
 - e) do umieszczania logotypu sponsorów na ściankach (Med Zone, Flash Interview, konferencja prasowa), w sposób nienaruszający prawa do eksponowania logotypu Sponsora Tytułarnego PGNiG i logotypu ZPRP – po uzyskaniu akceptacji ZPRP,
 - f) do zamieszczania materiałów marketingowych, reklamowych i informacyjnych na swojej stronie www. oraz na stronach podmiotów współpracujących z Organizatorem.

2. ZPRP pozostaje wyłącznie uprawniony do udzielenia prawa do rejestracji audiowizualnej i transmisji i/lub retransmisji Turnieju przez telewizję oraz do udzielania licencji na korzystanie z zarejestrowanego materiału, a ponadto przysługują mu prawa wynikające z ustaleń zawartych w pkt.1 ppkt.16-18 niniejszych zasad.
3. Organizator ma prawo do wszelkich dochodów z praw marketingowych i reklamowych, z wyjątkiem zastrzeżonych na rzecz ZPRP, jak również ze sprzedaży biletów, zaproszeń i innych tytułów wstępu oraz z działalności gastronomicznej.

Ofertę na organizację Turnieju należy przesłać do KOL ZPRP pocztą elektroniczną lub pocztą (decyduje data wpływu do KOL ZPRP) **w nieprzekraczalnym terminie do dnia 11 marca 2013 r. do godz. 16:00.**